

Literatur zum Thema

Spin-off Unternehmen und Selbständigkeit

- „Planen, gründen, wachsen, Mit dem professionellen Businessplan zum Erfolg“, McKinsey&Company, Inc., 2. aktualisierte Auflage (Begleitbuch zum Venture 2000 Wettbewerb); Ueberreuter (1999).
- „Ich mache mich selbständig“, Norbert Winistörfer, Beobachter Ratgeber, Jean Frey AG (1996).
- „So gründe ich meine Firma, von der Idee zum Businessplan“, CD zum Beobachter Ratgeber Buch (siehe oben).
- „Business Plan, Erfolgreiche Umsetzung von Geschäftsideen“, R. Hofmeister, Ueberreuter (1996).
- „Innovation, Venture Capital, Arbeitsplätze, Antworten zu Kernfragen“, A. Scheidegger, H. Hofer, G. Scheuenstuhl (Hrsg.); Verlag Paul Haupt (1998).
- „Swiss Venture Capital Guide“, A. Scheidegger, U. Geilinger, C. Niedermann; Verlag Paul Haupt (1999).
- „Risikokapital für Unternehmensgründer, Der Weg zum Venture Kapital“, I. Geigenberger, dtv-Verlag (1999).
- „University Spin-Off Companies, Economic Development, Faculty Entrepreneurs, and Technology Transfer“, A. Brett, D. V. Gibson, R. W. Smilor (Eds.); Rowman & Littlefield Publishers, Inc. (1991)

Unterlagen zum Thema Geschäftsplan sind auch von den meisten Banken und Versicherungen erhältlich.